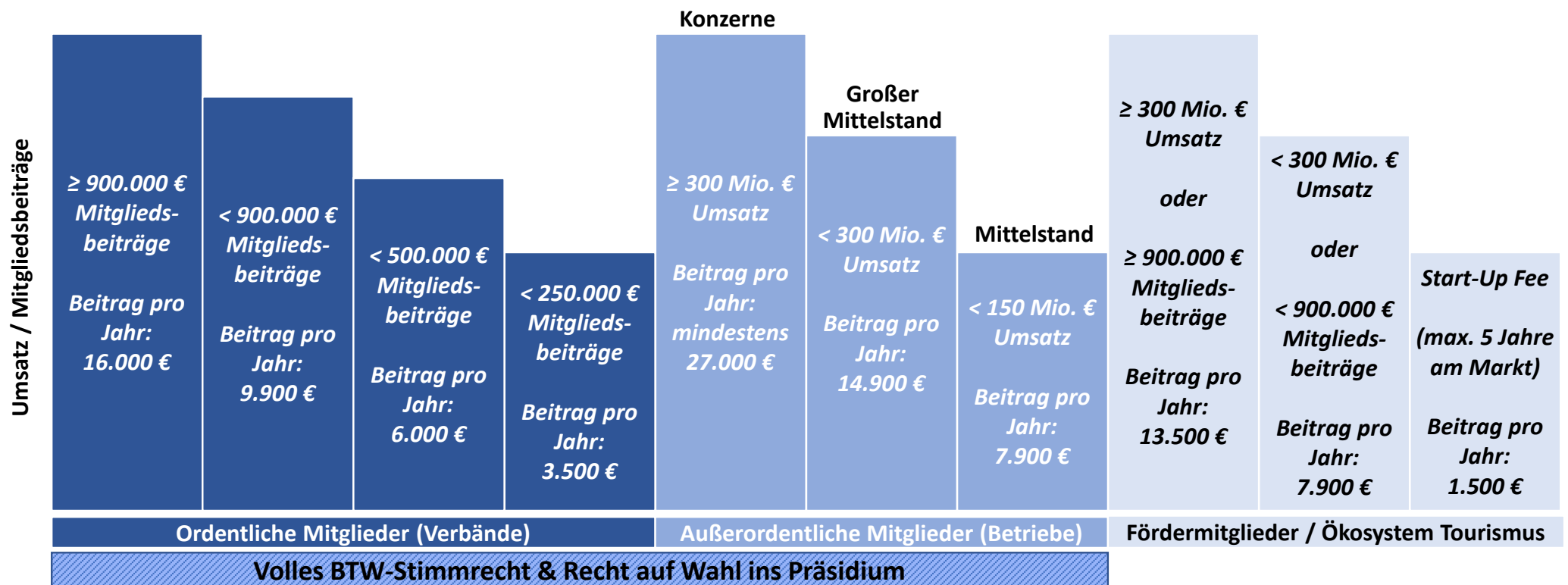




# Die Mitgliedschaftsmodelle des BTW

2025

Die neuen Mitgliedschaftsmodelle des BTW bieten auch kleineren touristischen Verbänden, Unternehmen & Organisationen neue Anknüpfungspunkte.



Leistungen des Verbandes	Volle Mitgliedschaft	Fördermitglied
1. <b>Einladungen zu allen Veranstaltungen</b> des Verbandes (Tourismusgipfel, #letstalkabouttourism, Parlamentarischer Abend, Roundtables und weiteren Formaten zwischen Politik & Tourismuswirtschaft)	Ja	Ja, ohne Tourismusgipfel
2. <b>Aktive Unterstützung bei der politischen Positionierung</b> durch gemeinsame Themenfindung; ggf. aktives Lobbying für Ihre politischen Herausforderungen wie bspw. (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Einheitliche CO2-Bilanzierung &amp; Berechnungsmethoden (Deutscher Klimafonds Tourismus)</li> <li>2. Vereinheitlichung von Nachhaltigkeitskennzeichnung in der Touristik</li> <li>3. Weiterentwicklung des Fachkräfteeinwanderungsgesetzes für die touristische Infrastruktur</li> <li>4. Forderung einer eID (digitalen Identität) und entsprechende Pilotierung für die Tourismuswirtschaft</li> <li>5. Nachhaltige Transformation der Tourismuswirtschaft und entsprechende politische Rahmenbedingungen (CO2-Steuern; Bio-Kraftstoffe; Fördermaßnahmen; Kennzeichnungspflichten)</li> </ul>	Ja	Ja
3. Einbindung in die <b>BTW-Task-Forces</b> (Personal, Klima & Umwelt, Regulierung & Wettbewerb, Digitalisierung) mit Best-Practices und Austausch mit Entscheidern aus Politik & Verwaltung.	Ja	Ja
4. Zugang zum <b>Netzwerk des BTW</b> und somit zahlreichen touristischen Organisationen wie weiteren Fachverbänden, Reiseveranstaltern, Verkehrsträgern und natürlich politischen Entscheidungsträgern	Ja	Ja
5. Aufbau eines <b>Regulierungsmonitors</b> mit anstehenden Gesetzesvorhaben für die Tourismuswirtschaft für den entsprechenden Überblick	Ja	Ja
6. Prioritäre Möglichkeit zur <b>Positionierung der eigenen Organisation</b> in BTW-Formaten (Panelteilnahme, Grußworte, Impulse, Key-Notes)	Ja	Nein
7. Aktive Unterstützung der <b>Stimme einer starken Branche</b> mit umfassender gesellschaftlicher & wirtschaftlicher Wertschöpfung ggü. Medien, Politik und Gesellschaft	Ja	Ja
8. Aktives und passives Wahlrecht in der Mitgliederversammlung & ins Präsidium des Verbandes	Ja	Nein



# Kontakt

Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft  
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Sven Liebert, Generalsekretär  
[info@btw.de](mailto:info@btw.de)  
[www.btw.de](http://www.btw.de)

**B|T|W**  
Bundesverband der  
Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.